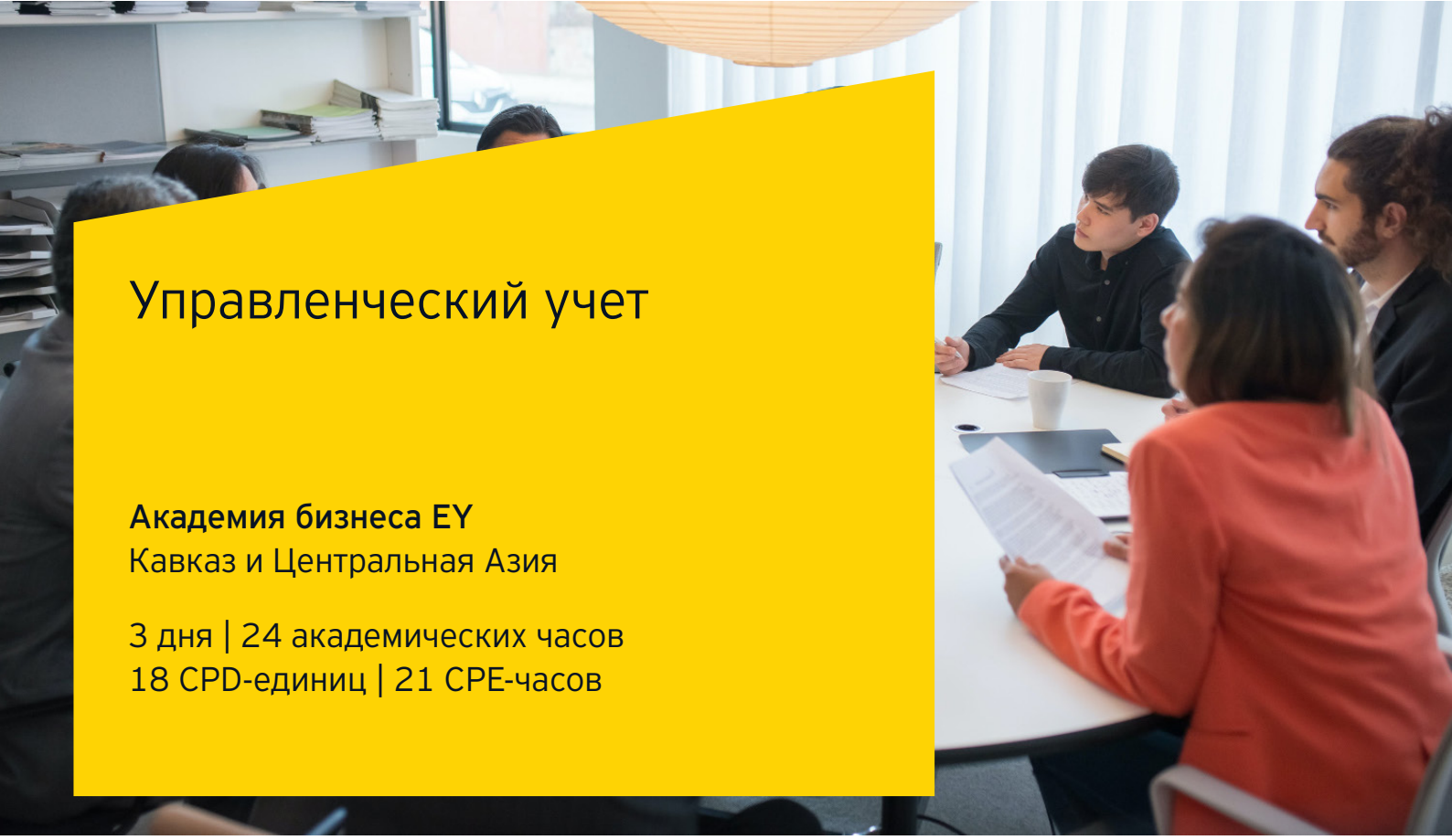

Управленческий учет

Академия бизнеса EY
Кавказ и Центральная Азия

3 дня | 24 академических часов
18 CPD-единиц | 21 CPE-часов

Программа тренинга

День 1

Цели управленческого учета и уровни принятия решений. Специфика управленческого учета
Модель трансформации затрат согласно CGMA (The Chartered Global Management Accountant)
Классификация затрат
- Прямые и косвенные
- Капитализируемые, инвентаризируемые, расходы периода
- Постоянные и переменные

Анализ безубыточности одного продукта и ассортиментного ряда
- Точка безубыточности: сколько надо продать, чтобы покрыть затраты
- Расчет точки плановой прибыли: сколько надо продать, чтобы получить заданную прибыль
- Операционные рычаги: оценка риска и чувствительности бизнеса к изменению рыночных условий - как изменится прибыль при изменении цен и объемов продаж
- Планирование прибыли: какие факторы в наибольшей степени влияют на прибыль

День 2

Методы формирования себестоимости и различия в оценках прибыли
- Метод переменных затрат
- Метод полного поглощения
- Учет пропускной способности
- Попроцессный метод калькуляции затрат (ABC метод)

Особенности учета затрат
- Калькуляция затрат на цифровые продукты
- Учет экологических затрат
- Учет и распределение совместных затрат. Учет побочных продуктов. Совместные продукты и решения о дальнейшей переработке
- Учет затрат жизненного цикла продукта
- Целевое управление себестоимостью (target costing) - инструмент превентивного контроля и экономии затрат. Стратегия снижения затрат на стадии проектирования продукта

День 3

Эффективные управленческие решения
- Принятие решений при производстве нескольких видов продукции методом учета пропускной способности при наличии ограничивающего фактора - «узкого места»
- Оптимизация масштабов бизнеса
- Принять или отклонить заказ. Определение минимально допустимой цены нестандартного заказа
- Оставить/снять с производства убыточную продукцию
- Собственное производство или закупка «на стороне»
- Линейное программирование и принятие решений в условиях ограниченных ресурсов: графический метод и с использованием функции Solver

Стратегии ценообразования, основанные на затратах
- Затраты, учитываемые при ценообразовании
- Методы планирования цен: метод затраты - плюс, целевое ценообразование

Цели обучения

- Четко различать понятия: затраты, расходы, себестоимость
- Понять потенциальные причины падения прибыли при росте масштаба бизнеса
- Разобраться в потенциальных причинах ухудшения финансового результата при сокращении расходов
- Понять, в чем принципиальное различие между сокращением и управлением расходами
- Научиться управлять расходами для повышения эффективности деятельности

Что вы получите в результате обучения

- Эффективные инструменты, позволяющие выявлять факторы, влияющие на принятие управленческих решений
- Практические навыки управления эффективностью компании
- Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- Ясное понимание основных подходов к принятию управленческих решений в области затрат и ценообразования
- Материалы тренинга в электронном виде
- Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

- Получение практических навыков анализа безубыточности производства, чувствительности и риска бизнеса
- Знакомство с системами управленческого учета затрат для принятия операционных решений
- Знакомство с основными подходами к принятию управленческих решений о производстве (снятии с производства) продукции, оптимизации ассортимента и масштабов бизнеса в условиях ограниченных ресурсов

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DipIFR(Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DipIPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- Руководители организаций, экономисты, финансовые менеджеры, ответственные за принятие операционных и тактических решений по широкому спектру вопросов: оптимизации ассортимента продукции, ценообразованию, оптимизации затрат, деинвестициях и т. д.

Форматы участия

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- Отчет о результатах обучения по запросу клиента

EY
Building a better working world

2024 © ТОО «Эрнст энд Янг Казахстан». Все права защищены.