

Управление внутренними коммуникациями

Академия бизнеса ЕУ
Кавказ и Центральная Азия

1 день | 8 академических часов
8 CPD-единиц | 6 CPE-часов

Программа тренинга

Цели и задачи коммуникаций в компании

- Коммуникации - почему это важно?
- Вызовы для коммуникаций во времена COVID и интенсивной удаленной работы
- Влияние внутренних коммуникаций на бизнес-процессы компании
- Корпоративная культура и внутренние коммуникации

Экономика внимания

- Виды внимания, нейронный аспект
- Внимание как самый ценный ресурс
- Цикл ресурса внимания
- Построение доверия

Организационная мифология

- Сегментация сотрудников в компании
- Принципы сегментации аудитории
- Методика «5W» Шеррингтона
- Портрет целевой аудитории
- Ценностное предложение - бизнес-канвас

Коммуникационный план

- Составляющие коммуникационного плана
- Цели внутренних коммуникаций
- Карты целей
- Создание коммуникационного плана

Коммуникационные потоки, экосистема коммуникаций и коммуникационные барьеры

- Формальные коммуникации - координационные механизмы
- Экосистема каналов коммуникаций
- Каналы коммуникаций и вызовы
- Digital-инструменты для качественных коммуникаций
- Коммуникационные барьеры и способы их преодоления

Восприятие организационной культуры разными поколениями

- Тон голоса
 - 4 критерия тональности (классификация Nielsen Norman Group)
 - Примеры тональности
 - Матрица определения тональности внутренних сообщений
- Разработка системы ключевых сообщений
 - Создание ключевых сообщений
 - Технология «Message house»
- CRAVE - модель удержания внимания сотрудников

Способы измерения успешности внутренних коммуникаций

- Метрики успешных коммуникаций

Принципы успешных коммуникаций

Цели обучения

- Узнать, как компания может развить внутренние коммуникации
- Быть в курсе современных подходов и лучших мировых практик в области управления внутренними коммуникациями
- Научиться понимать основные цели и задачи этапов процесса управления внутренними коммуникациями организации
- Получить знания о том, как формировать портрет целевой аудитории и создавать ценностное предложение с помощью внутренних коммуникаций
- Освоить практические инструменты внутренних коммуникаций



Что вы получите в результате обучения

- Понимание основных целей, задач и этапов процесса управления внутренними коммуникациями организации
- Знания о том, как формировать портрет целевой аудитории и создавать ценностное предложение с помощью внутренних коммуникаций
- Освоение практических инструментов внутренних коммуникаций
- Материалы тренинга в электронном виде
- Профессиональные рекомендации от тренера-эксперта
- Сертификат Академии бизнеса EY

Как проходит обучение

- Интерактивное обучение, включающее примеры из практики
- Разбор практических заданий
- Ответы тренера-эксперта на вопросы участников тренинга процессов
- Обсуждение и обмен опытом внутри группы

Тренеры

Тренинг проводит команда бизнес-тренеров Академии бизнеса EY. Тренеры обладают богатым практическим опытом, а также международными квалификациями ACCA, ACCA DiplFR(Rus), CFA®, CIA®, CIMA®, DiplPSAS, IPMA®, MBA, MBTI®, PMP® и др.

Запросить CV тренера и задать вопросы о тренинге: academy@kz.ey.com

Для кого этот тренинг

- HR-специалисты

Форматы участия

Открытый формат

Тренинг проводится по расписанию Академии бизнеса EY с 10:00 до 17:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками.

Корпоративный формат

Программа может быть адаптирована и проведена специально для Вашей компании.

- Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- Адаптация тренинга с учетом отраслевой специфики
- Отчет о результатах обучения по запросу клиента



Shape the future
with confidence